

井原ブランドツーリズム 事業報告会 及びワークショップ

井原の観光を、誰に届けるか。 — 設立のご報告と、これからの話。

昨年度、井原市では観光地域づくりを担う組織のあり方について検討を重ねてまいりました。

その結果を踏まえ、令和8年4月、一般社団法人井原ブランドツーリズムを設立いたしました。

本会では、これまでの検討の経緯と法人設立のご報告を申し上げるとともに、今後の取組の出発点となる

「井原はどのような旅行者に選ばれるまちを目指すのか」について、皆さまと意見を交わす時間を設けております。

地域で観光に関わる皆さまのお考えをうかがいながら進めてまいりたく、ぜひご参加くださいますようお願い申し上げます。

2026.8.20(木) 16:00—18:00

主催：一般社団法人井原ブランドツーリズム

会場

井原市地場産業振興センター

5階大会議室

井原市七日市町10番地

内容

- ①昨年度井原市のDMO設立検討業務の振り返り
 - ②井原ブランドツーリズム活動報告
 - ③意見交換会：1 ターゲット設定について
2 体験コンテンツのアイデア出し
 - ④連絡事項：今後のスケジュールについて
- 下記の予約フォームより
ご予約をお願いします。

対象者

観光関連団体及び観光関連事業者や
観光に興味・関心のある方々（個人
含む）であれば誰でも参加可能！

申込方法

※8月18日(火)〆切

定員

50名



要予約

参加費

無料

「井原ブランドツーリズム」の主な事業内容



旅行商品の企画・造成・販売

井原市ならではの着地型旅行商品を造成。モデルルート構築やモニターツアーで磨き上げ、予約サイト（OTA）への掲載や旅行会社への積極的な営業活動を行っています。



土産物商品開発及び支援事業

地域産品を活かした食品・雑貨などの井原市のお土産となる商品開発と、実店舗やECでの販促活動に取り組みます。



マーケティング及びプロモーション事業

観光データに基づいたより効果的で効率的なマーケティング施策の展開及び観光地経営戦略の策定や、ホームページやSNS等での多言語での情報発信を行います。



受入環境整備事業

地域住民や地域事業者向けのセミナーの開催や多言語受け入れツールの整備を進めます。

井原らしさを活かす基本方針

基本方針①：Deep Story

井原の歴史・文化を、ストーリーとして伝える。星空、デニム、弓道...どれも他地域にあるものですが、井原には職人たちのこだわりや地域住民が積み重ねてきた"深い"物語があります。その奥深さを、観光の力で伝えていきます。

基本方針②：マスよりもニッチを

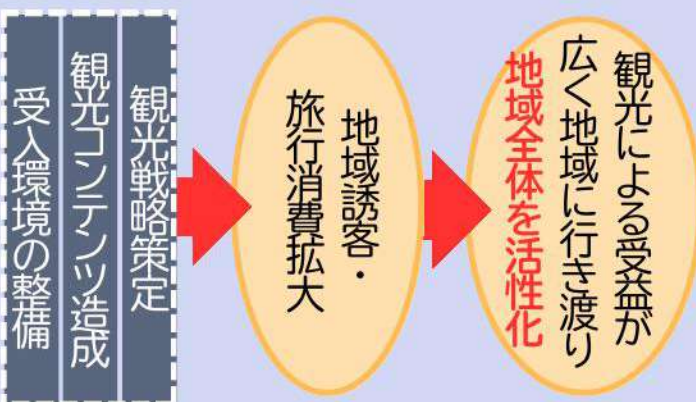
大衆受けではなく、井原の「らしさ」と「深さ」に惹かれる人へ。ものづくりの完成品だけでなく、その工程まで知りたいという知的好奇心の高い層に向けて、深く刺さる観光をつくります。

VISION：『星とものづくりが輝く創造のまち・井原』

DMOとは？

Destination
Management / Marketing
Organization

の頭文字3文字からなる言葉
地域の多様な関係者を巻き込みつつ、
科学的アプローチを取り入れた
観光地域づくりの司令塔となる法人



お問い合わせ（正会員・賛助会員も随時募集をしています）

（一社）井原ブランドツーリズム 事務局

〒715-0014

岡山県井原市七日市町10番地
井原市地場産業振興センター2階

TEL：0866-63-0679

E-mail：info@ibara-dmo.jp



Instagram
更新中

